



Наименование практики		Учебная			
Курс	1	Семестр	2	Трудоемкость	6 з. е. (216 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет с оценкой	
Место практики в структуре ОП					
<p>Учебная практика базируется на результатах освоения магистрантами ряда структурных элементов основной образовательной программы магистратуры, а именно, - на знаниях и умениях, приобретенных при изучении в течение первого года обучения следующих дисциплин: макроэкономика (продвинутый курс), микроэкономика (продвинутый курс), эконометрика (продвинутый курс), философия познания, стратегическое планирование, экономика отраслевых рынков, ценообразование в системе маркетинга, управление маркетингом.</p> <p>Также, в определенной степени, учебная практика основывается на знаниях, приобретенных магистрантами в процессе участия в двух научных семинарах, проводимых преподавателями кафедры ЭиОП в первом и втором учебных семестрах первого года обучения в магистратуре.</p> <p>Перечисленные составные элементы основной образовательной программы определяют тот уровень знаний теории, методологии и практических навыков их применения, который должен сложиться у магистранта на момент начала учебной практики. «Входные» знания магистранта должны быть сформированы на уровне, позволяющем успешно и своевременно освоить программу учебной практики.</p> <p>Прохождение магистрантом данной практики призвано обеспечить фундамент в виде знаний, навыков и компетенций, необходимых для дальнейшего обучения в магистратуре в течение второго года и освоения таких дисциплин, как: экономика фирмы, статистический анализ рынка, логистика, маркетинговые исследования, внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках и др.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует практика					
<p>В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные и профессиональные компетенции.</p> <ul style="list-style-type: none">• ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;• ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;• ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;• ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;• ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;• ПК-1 – способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;• ПК-2 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;• ПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;• ПК-4 – способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;• ПК-5 – способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;• ПК-6 – способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.					



Планируемые результаты

Знать:

- теорию и методологию исследования, разработки проектов и принятия управленческих решений.

Уметь:

- самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
- оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;
- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Владеть:

- научно-производственными технологиями: статистическими методами (методами группировки и средних величин, обработки статистической информации), графическими методами (построение графиков, диаграмм, таблиц), эконометрическими методами, методами экономического и финансового анализа, методами макроэкономического и микроэкономического анализа, а также методами маркетинга и стратегического планирования (портфельный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ и т.д.).

Содержание практики

- Разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей.
- Разработка инструментария проводимых исследований.
- Сбор первичной и вторичной информации.
- Анализ, оценка и систематизация собранной информации, выполнение производственных заданий.
- Написание отчета по практике.

Способы проведения практики:

стационарная и выездная

Основные базы проведения практики:

Учебная практика может быть пройдена магистрантом в ИвГУ, а также в следующих сторонних организациях, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом:

1. На предприятиях и в фирмах различных форм собственности, регионального и международного размещения, размера и отраслевой принадлежности (производственные предприятия, торговые предприятия, предприятия сферы услуг).
2. В коммерческих и некоммерческих организациях.
3. В органах государственного и муниципального управления:
 - в Департаменте экономического развития и торговли Ивановской области,
 - в Территориальном органе Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области,



Аннотация рабочей программы ОП магистратуры
38.04.01 Экономика (Экономика фирмы и отраслевых рынков)
СМК ОП2 44

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

- в Управлениях экономики и потребительского рынка администраций городов и районов области,
 - в Управлении ФНС России по Ивановской области,
 - в Департаменте управления имуществом Ивановской области,
 - в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ивановской области,
 - в Ивановском государственном фонде поддержки малого предпринимательства,
 - в Департаменте сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области и т.д.
4. В банках и финансовых учреждениях.
 5. В НИИ.

Обеспечивающие кафедры

Экономики и организации предпринимательства



Наименование практики		Научно-производственная (преддипломная)			
Курс	2	Семестр	4	Трудоемкость	9 з. е. (324 ч.)
Формы промежуточной аттестации			зачет с оценкой		
Место практики в структуре ОП					
<p>Производственная практика базируется на результатах освоения магистрантами ряда структурных элементов основной образовательной программы магистратуры, а именно, - на знаниях и умениях, приобретенных при изучении в течение второго года обучения следующих дисциплин: экономика фирмы, инновационная экономика, статистический анализ рынка, логистика, маркетинговые исследования, стратегический маркетинг, методы научного исследования экономических систем, система рыночных коммуникаций, внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках, рынок услуг и рынок недвижимости.</p> <p>Также, в определенной степени, производственная практика основывается на знаниях, приобретенных магистрантами в процессе участия в двух научных семинарах, проводимых преподавателями кафедры ЭиОП в третьем и четвертом учебных семестрах во втором году обучения в магистратуре.</p> <p>Перечисленные составные элементы основной образовательной программы определяют тот уровень знаний теории, методологии и практических навыков их применения, который должен сложиться у магистранта на момент начала производственной практики. «Входные» знания магистранта должны быть сформированы на уровне, позволяющем успешно и своевременно освоить программу производственной практики.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует практика					
<p>В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none">• ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;• ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;• ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;• ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;• ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;• ОПК-3 - способность принимать организационно-управленческие решения;• ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;• ПК-2 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;• ПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;• ПК-4 - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;• ПК-5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;• ПК-6 - способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;• ПК-7 - способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;• ПК-10 - способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей					



деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Планируемые результаты

Знать:

- закрепить теоретические знания, полученные магистрантами при изучении специальных дисциплин.

Уметь:

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
- руководить экономическими службами и подразделениям на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;
- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Владеть:

- научно-производственными технологиями: статистическими методами (методами группировки и средних величин, обработки статистической информации), графическими методами (построение графиков, диаграмм, таблиц), эконометрическими методами, методами экономического и финансового анализа, методами макроэкономического и микроэкономического анализа, а также методами маркетинга и стратегического планирования (портфельный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ и т.д.).

Содержание практики

1. Формулирование задания по практике. Задание основывается на требованиях к практической части магистерской диссертации (к аналитической и рекомендательной главам).
2. Сбор магистрантом первичной и вторичной информации.
3. Осуществление магистрантом систематизации собранной информации и результатов исследований и расчетов в соответствии с предметом и объектом диссертации.
4. Написание магистрантом отчета по практике в виде черновых вариантов второй и третьей глав диссертации.

Способы проведения практики:

стационарная и выездная

Основные базы проведения практики:

Научно-производственная практика может быть пройдена магистрантом в следующих сторонних организациях, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом:

1. На предприятиях и в фирмах различных форм собственности, регионального и международного размещения, размера и отраслевой принадлежности (производственные предприятия, торговые предприятия, предприятия сферы услуг).
2. В коммерческих и некоммерческих организациях.



Аннотация рабочей программы ОП магистратуры
38.04.01 Экономика (Экономика фирмы и отраслевых рынков)
СМК ОП2 44

Форма обучения – очная. Срок освоения ОП – 2 года

3. В органах государственного и муниципального управления:
 - в Департаменте экономического развития и торговли Ивановской области,
 - в Территориальном органе Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области,
 - в Управлениях экономики и потребительского рынка администраций городов и районов области,
 - в Управлении ФНС России по Ивановской области,
 - в Департаменте управления имуществом Ивановской области,
 - в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ивановской области,
 - в Ивановском государственном фонде поддержки малого предпринимательства,
 - в Департаменте сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области и т.д.
4. В банках и финансовых учреждениях.
5. В НИИ.

Обеспечивающие кафедры

Экономики и организации предпринимательства